

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
Elementi di grafica editoriale	Maurizio Carnago	6

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►

Conoscere i formati grafici per l'elaborazione dei progetti e la successiva lavorazione (pubblicazione online e stampa), saper impostare correttamente un documento in base alla destinazione: stampa o interattivo. Conoscere i fini di un layout efficace e la sua costruzione.

Sapere come si compone un impaginato e quindi scegliere la griglia e lo stile adatto per impieghi specifici come libro, fumetto, catalogo o pieghevole.

APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►

Sapere come rapportarsi con le tipografie per la realizzazione effettiva del proprio impaginato.

Conoscere i processi di stampa e i supporti.

Avere una panoramica di tutto quello che può offrire la grafica orientata all'editoria.

Conoscere le occasioni per presentare il proprio lavoro in autonomia attraverso l'autoproduzione.

PREREQUISITI RICHIESTI ►

Conoscenza base del computer: gestire file e cartelle, installare font.

CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►

Gli argomenti qui elencati non sono in ordine cronologico perché vengono distribuiti gradualmente all'interno dei moduli

- I formati grafici (2 h)
- I caratteri (2 h)
- Il layout (4 h)
- L'autoproduzione (2 h)
- Rapporti con la tipografia (4 h)
- InDesign (20 h)
- Progetti in laboratorio (22 h)
- Verifiche (4 h)

Argomenti in ordine:

1. Progettazione del lavoro: Layout, griglie, font, comunicare col colore
2. Nozioni di InDesign base: gestire il testo, le caselle, inserimento immagini, pagine mastro, stili di testo
3. Nozioni di InDesign avanzato: numeri di pagina, campi e sommario automatizzato, tinte piatte per lavorazioni speciali

Alternati da esercitazioni in laboratorio e approfondimenti del mondo editoriale e della tecnologia.

ARGOMENTI ►

- **I formati grafici:** Proprietà e utilizzo dei formati grafici per la stampa.
- **I caratteri:** Famiglie e stili dei caratteri, La comunicazione e adattamento con i colori.
- **Il layout:** Definizione di layout, Costruire un layout: la gabbia, il carattere, la composizione per la stampa e il web. Approfondimento dei temi che intercorrono tra l'idea e la strutturazione di un progetto pensato e la sua effettiva realizzazione per avere la massima forza comunicativa.
- **L'autoproduzione:** Realizzare il proprio lavoro in autonomia per promuoversi attraverso fiere di settore e colloqui con case editrici.

- **Rapporti con la tipografia:** I supporti e la preventivazione del lavoro, Preparazione di un documento per la stampa tipografica, Preparazione del file per la stampa con plotter, Sovrastampa e lavorazioni “deluxe”.
- **InDesign:** Impostare il documento per la destinazione (stampa o interattivo), Box di testo e immagine, Livelli e le pagine mastro, Stili di paragrafo, stili di carattere, stili di oggetto, Distribuzione del testo.
- **Progetti in laboratorio:** Esercizi volti alla produzione di elaborati sempre più complessi, dal pieghevole a tre ante, al libro, alla rivista.
- **Verifiche**

METODI DIDATTICI ▶

Vengono messi a disposizione dal docente molti esempi di pubblicazioni in formati diversi per permettere agli studenti di adattare i propri contenuti al layout richiesto dal lavoro. Vengono anche mostrate alcune pubblicazioni sia nella versione definitiva e stampata, sia il file di lavorazione per comprendere i meccanismi offerti dal software di impaginazione per ottenere il risultato finale.

Dall'esperienza maturata in laboratorio gli studenti devono saper riconoscere quale situazione editoriale dovranno affrontare e di conseguenza pianificare al meglio quali strumenti utilizzare per portare a termine il lavoro.

Partendo dagli esercizi svolti in laboratorio gli studenti devono applicare gli stessi processi in situazioni differenti, aggiungendo un tocco creativo personale.

Ogni strumento analizzato in laboratorio ha un'applicazione generica, ma le sue impostazioni possono essere modificate per venire incontro a esigenze specifiche e per compenetrarsi con altri strumenti. Gli studenti devono studiare le possibili variabili per ottenere i risultati desiderati.

Gli studenti devono conoscere gli strumenti principali per costruire un layout efficace per lo scopo e i principali formati grafici per la condivisione del materiale digitale.

BIBLIOGRAFIA ▶

- SIMON GARFIELD, *Sei proprio il mio typo*
- GAVIN AMBROSE, PAUL HARRIS, *Il manuale del graphic design. Progettazione e produzione*
- MASSIMO CREMAGNANI, *Stampa Digitale, Capitolo Uno*
- www.grafigata.com

Dispense

- Il layout 1 e 2
- I caratteri
- Guida di InDesign base
- Guida di InDesign avanzata